

"Vivimos en un mundo despersonalizado y cada vez más falto de contacto humano. En él, la empatía genuina es cada vez más eficaz y valiosa. Es difícil de aplicar, porque implica romper el hábito de dar respuestas automáticas."



Éxito mágico

Ernesto Costa. Temas. \$ 200

Un libro difícil de encasillar, igual que su autor. Empecemos por este último: Costa desarrolló en la Argentina y en el exterior una vasta carrera en gerencias de publicidad de primeras marcas (Bayer, Renault), pero siempre se dio tiempo para cultivar su otra vocación: la magia. Confiesa incluso que el mago era una suerte de Clark Kent fuera de los horarios laborales. Así, explica, pudo construir ambos campos con el mismo ímpetu, hasta lograr finalmente una síntesis: hoy se define como orador motivacional de negocios, tarea que disfruta y lo insta a investigar. De eso justamente, explica Costa en el comienzo, se trata el texto: "Cómo hacer para encarar cada día de trabajo como si fuera una bendición y no un castigo". Luego, va desgranando el libro en capítulos breves que, en lugar de títulos, tienen frases iniciales, siempre citas (vayan tres: "La rutina es el hábito de renunciar a pensar", "Si no les das una razón para comprarte, mejor que tengas un buen precio", "Generalmente, ganamos la confianza de aquellos en quienes ponemos la nuestra"). Cada uno de ellos tiene un foco que se va desarrollando luego con ejemplos, contrastes y una dosis de humor, en temas muy variados: el liderazgo, la efectividad, la toma de decisiones, la evolución profesional, el manejo de conflictos. Todos ellos son tratados sin un enfoque gerencial ni pretensiones de cambio organizacional, sino más bien con un casi imperceptible aporte de autoayuda o superación personal. Un texto ágil, con varios elementos estimulantes.

"Cierta tipo de educación nos enfrenta a lo que llamamos 'la respuesta única correcta'. Los métodos tradicionales de enseñanza nos ponen ante un estímulo en el que nos hacen una pregunta y ésta tiene una, y sólo una, respuesta correcta. Este esquema se instala de tal forma en nuestra programación mental, que se convierte en un acto reflejo y terminamos creyendo que así funciona todo."

ERNESTO COSTA

Fue gerente de publicidad de Bayer Argentina y Renault, y director operativo de Ipsos. Además, estudió magia desde chico en la legendaria escuela de Fu Manchú. Se dedica a dar conferencias, cursos y charlas motivacionales en toda Latinoamérica.

↳ **¿Por qué escribí este libro?** Porque era frecuente, al terminar una charla motivacional, que alguien me preguntara si había escrito un libro con los conceptos expuestos.

↳ **Problemas que ayudará a resolver.** Espero que ayude a personas que no terminan de apasionarse con su trabajo, a tener otra visión del éxito. El dinero, como único objetivo, no me parece suficientemente motivante.

↳ **¿Quién NO debería leerlo?** Justamente, no deberían leerlo quienes creen que la única medida del éxito es el dinero. Porque tampoco aprovecharán las herramientas de motivación y gerenciamiento con sus propios colaboradores.

